



## الخطة الاستراتيجية | السنوية لبرنامج الماجستير في إدارة الأعمال الصيدلانية

## العام الأكاديمي (الأول)

الفصل (الثاني)			الفصل (الأول)		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	إدارة التسويق الصيدلاني والخدمات الصحية	1203733	3	إدارة الأعمال للصيدلة	1203730
3	الاقتصاد الصيدلاني	1203732	3	منهجية البحث والإحصاء الصيدلاني	1203731
2	نظم المعلومات الصيدلانية	1203734	2	التشريعات وحقوق الملكية الفكرية الصيدلانية	1203735
8	المجموع		8	المجموع	

## العام الأكاديمي (الثاني)

الفصل (الثاني)			الفصل (الأول)		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
9	رسالة	1203799	3	مادة إختيارية	-
			3	مادة إختيارية	-
			3	مادة إختيارية	-
9	المجموع		9	المجموع	